

ACCEDI

Cerca

Economia Digitale

Home Opinioni Economia Cultura Spettacoli Cinema Sport Salute Tecnologia Scienze Motori Viaggi 27ora

< TECNOLOGIA ECONOMIA DIGITALE

PIXmania.com -5% CON IL CODICE FOTO5 SULLA NOSTRA SELEZIONE Vai!

» Corriere della Sera > Economia > tecnologia > Iab Forum e il rebus della pubblicità

INTERVISTA AL PRESIDENTE SIMONA ZANETTE

Iab Forum e il rebus della pubblicità

Il mercato degli investimenti segna meno un miliardo. Ma l'advertising online tiene con un +7,7%

Crisi economica 38

ALTRI 4 ARGOMENTI



Simona Zanette

MILANO - Inutile girarci intorno: il momento difficile si fa sentire, con gli investitori della prima ora che hanno ridimensionato lo sforzo. Ma la pubblicità online continua a tenere botta. Si può sintetizzare in questo modo lo spaccato anticipato a *Corriere.it* e presentato questa mattina dal presidente di IAB Italia Simona Zanette durante l'apertura dello IAB Forum 2013. In un mercato, quello degli investimenti pubblicitari, che si appresta a chiudere il 2013 con un miliardo di euro in meno rispetto allo scorso anno, il Web si distingue con un rialzo del 7,7%. In valori assoluti si sta parlando ancora di un totale da 1 miliardo e 526 milioni di euro, ma Zanette si dice "abbastanza soddisfatta" dei 12 mesi in via di conclusione.

Per il 2014 si attende un rialzo dell'8,5%, mentre il contesto dovrebbe far segnare un pareggio che "dopo tre anni di fila con segno meno è di fatto un risultato positivo". Non ci si strappa i capelli dalla gioia, anche nell'online dove "dal 2012 in poi non abbiamo più visto una crescita a doppia cifra".

A dimostrazione di un'atmosfera non particolarmente esaltante c'è il passo indietro delle cinque categorie che si erano distinte come più vivaci con le inserzioni in Rete: finanza e assicurazioni, automotive, media ed editoria, telecomunicazioni e servizi professionali. Hanno dato tutte un taglio netto compreso fra l'11 e il 36%. Le nuove leve, spiega Zanette, sono "food and beverage, grande distribuzione, cosmetica e fast

COME TI FA SENTIRE QUESTA NOTIZIA

5 0

Ascolta | Stampa | Email

NOTIZIE CORRELATE

- [L'isola felice della pubblicità online: +12% \(10/10/2012\)](#)

OGGI IN tecnologia >

Firefox Os arriva in Italia, con Telecom

Natale 2013? La letterina con link ad Amazon

Iab Forum e il rebus della pubblicità

TECNOLOGIA TV

L'uomo che sussurra ai computer



Tecnologia | 02 dicembre 2013

Link: <http://video.corriere.it/uor> Embed

0 200 52%



POWER TO YOUR NEXT STEP
Vivi la magia del Natale con Canon.
Per saperne di più
you can Canon

moving cosumer goods (il mercato di massa)". Non a caso, nell'agenda della due giorni milanese c'è un incontro con [Soraya Darabi](#), la fondatrice del social network per trovare e condividere informazioni sul cibo Foodspotting.

In termini di dimensioni delle aziende italiane sensibili al fascino dell'esposizione in Internet, "è tutto proporzionato agli investimenti nei media tradizionali. I grossi cominciano a muoversi, e quando lo fanno muovono masse importanti. Le piccole medie imprese non sono ancora molto attive, soprattutto le piccole". A trascinare gli investimenti del 2013 sono stati "i video, il mobile, seppure con numeri abbastanza piccoli, e il programmatic buying". Quest'ultima categoria, spiega il numero uno di IAB Italia, è relativa "all'acquisto e alla vendita di spazi veicolati tramite piattaforme che tracciano la navigazione degli utenti e definiscono i profili secondo interessi molto specifici". Si tratta di quel sistema che si attiva quando, dopo aver cercato informazioni su una capitale europea su Google, Facebook ci fa vedere qualche attimo dopo la pubblicità di una compagnia aerea che propone sconti proprio per quella destinazione. Anche nel 2014 ci si aspetta "una crescita dei tre formati e di una commistione tra gli stessi".

Negli Stati Uniti e nel Regno Unito, verso cui bisogna guardare per individuare le tendenze del (nostro) futuro prossimo, il programmatic buying si è distinto con, rispettivamente, il 30% e il 20% del mercato. In Italia si è registrata un'interessante progressione nel terzo trimestre di quest'anno, ma si sta parlando di 20 milioni di euro investiti, non di più. Anche il mobile fa sorridere con un +34% degli investimenti, ma ha ancora un valore di 25,6 milioni. Di strada da fare ce n'è: "Non dimentichiamo che naviga il 56% della popolazione, mentre la televisione raggiunge il 90 per cento. Per il largo consumo è necessario un aumento della massa critica. L'Italia è frenata da un problema di infrastrutture e di banda ancora troppo lenta. Bisogna lavorare anche sull'alfabetizzazione, il miglior modo è digitalizzare la pubblica amministrazione, obbligando così gli utenti a utilizzare i nuovi strumenti". Per quello che riguarda il settore della pubblicità Zanette auspica l'introduzione di un sistema di misurazione comune delle campagne: "Se sono davanti alla televisione e sto utilizzando il mio iPad che tipo di utente sono? Bisogna tenere conto della dinamicità del mercato". E insegnare alle aziende a leggerla.

03 dicembre 2013

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Martina Pennisi

DOPO AVER LETTO QUESTO ARTICOLO MI SENTO

INDIGNATO

TRISTE

PREOCCUPATO

DIVERTITO

SODDISFATTO

I blog di Tecnologia



Instagram si dà alle chat

di Nicola Di Turi
SEI GRADI



Parlar di smartphone e tablet, live

di Paolo Ottolina
MAL DI TECH



Gta V, Lindsay Lohan fa causa alla Rockstar Games

di Federico Cella
VITA DIGITALE



I "Teletopi" e l'avanzata delle nuove web tv

di Edoardo Segantini
ESTORY



Un manifesto per i Big Data

di Serena Danna
ELIZA



Dalla vita di Malala disegnata alle immagini digitali: quanto conta l'illu ...

di Alessia Rastelli
EHI BOOK!



La tv ha lo schermo curvo. E la radio fa da hi-fi

di Marco Letizia
VISIONI FUTURE



#iovotoperché: Chi sarà il nuovo segretario del PD?

di Voices from the Blogs
SENTIMETER



A volte ritornano

di Alberto Onetti
SILICON VALLEY



Cortocircuito, la web tv degli studenti-reporter che combatte la mafia

di Stefania Cicco
PIAZZA DIGITALE

DIRITTI E RISPOSTE
Novita'

Comprendere è un diritto

DIRITTI E RISPOSTE
PER COMPRENDERE E RISOLVERE
FAMIGLIA, CONDOMINIO, CASA,
LAVORO, TASEE, PROPRIETA',
TUTELA DEL CONSUMATORE...

AMICA.IT
Il calendario Pirelli

50 anni di foto e di donne
bellissime



PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE



Scrivi qui il tuo commento

caratteri rimanenti: 1500

INVIA

OBIETTIVO ITALIA
Fotografa e vinci

Partecipa al concorso fotografico di Corriere.it! Offerto da Samsung Fotosociality



USATO
Garanzia Ufficiale

Scopri le auto con garanzia ufficiale della casa



Tutti i contributi

0

DATA VOTO

Mappa di Economia »

TECNOLOGIA

Foto Video tecnologia Mobile Social App & Soft Videogiochi Economia Digitale Cyber cultura Provati pervoi Automotive I Blog

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | Dada | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli
Copyright 2013 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità RCS MediaGroup S.p.A. - Divisione Pubblicità
RCS MediaC... Divisione Quotidiani Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: €475.134.602,10
Codice Fiscz... A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326

Servizi | Scrivi | Informativa Privacy
ACAP ENABLED
Hamburg Declaration

REDAZIONE ON LINE

ENTRA IN PASSAPAROLA! SCOPRI QUI COME FUNZIONA

LOGIN

REGISTRATI